

# Titre du projet





















# CR : acquisition et fidélisation : liste des utilisateurs

# Étude de marché : utilisateurs/clients

## qualitative quantitatif











# Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème

une semaine après le déploiement de l'application  
deux mois après le déploiement de l'application

# Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème

Comportement, retours et analyse des utilisateurs :  
prototype manuel :

1. équipe
2. utilisateurs externes

# Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème

Comportement, retours et analyse des utilisateurs :  
application :

1. équipe
2. utilisateurs externes
3. contenu du suivi de l'historique des actions des utilisateurs dans l'application



